

PRESSEMITTEILUNG

Digital Mind Change Vol. 3

„Question the Now!“ – Motto der Digital Mind Change

Die Konferenz rund um die digitale Transformation geht in die dritte Runde

München, 26.08.2019. Künstliche Intelligenz, agile Methoden, flache Hierarchien – Tiefgreifende Entwicklungen wie die Globalisierung und die digitale Transformation verändern unsere Arbeitswelt grundlegend. Sie zwingen uns, umzudenken und die Art und Weise, wie wir heute arbeiten, zu hinterfragen.

Vor dem Hintergrund dieser neuen Prozesse kommen auf der Konferenz Digital Mind Change am 24. Oktober 2019 Vordenker verschiedenster Branchen und Unternehmensgrößen zusammen, um über die Zukunft der Arbeit zu diskutieren. Das diesjährige Motto „Question the Now!“ stellt dabei die mit dem digitalen Wandel verbundenen Herausforderungen in der Unternehmenspraxis in den Fokus.

Die digitale Transformation geht mit neuen Herausforderungen einher: Wo stehen wir in der Digitalisierung? Wie befreien wir uns aus einer Absicherungskultur? Was braucht Führung heute? Wie qualifizieren wir Mitarbeiter kontinuierlich weiter, um gemeinsam von der Digitalisierung zu profitieren? Und vor allem: Welches Mindset braucht eine zukunftsfähige Geschäftswelt? Die Digital Mind Change nimmt sich diesen Fragen in unterschiedlichsten Formaten an. Antworten geben Keynote Vorträge mit Schwerpunkten auf den Faktor Mensch in der Digitalisierung sowie interaktive Sessions wie Workshops und Best Practices, in welchen persönliche Umsetzungsstrategien erarbeitet und Handwerkszeug für die erfolgreiche Transformation erlernt werden.

Future of Work wird in vier Schwerpunktthemen greifbar

Das Einnehmen einer neuen Perspektive steht am Anfang der Unternehmenstransformation. Welches Mindset ein erfolgreicher Wandel neben entsprechenden Technologien voraussetzt, ist daher ein Kernthema

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: l.dommes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



spring Messe
Management GmbH
Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe



@ZukunftPersonal



#DMC19

auf der Digital Mind Change. Durch die vier Schwerpunkte „Skills & Qualifications“, „Competences“, „Tools & Methods“ sowie „Corporate Culture, Purpose & Leadership“ nehmen die Teilnehmer in unterschiedlichen Formaten eine ganzheitliche Perspektive ein.

Ziel der Konferenz ist es, gemeinsam mit Partnern und Transformationsbegleitern aus Wirtschaft und Wissenschaft konkrete Lösungsansätze zu finden. Die Konferenz bringt wichtige Partner wie den Bundesverband Digitale Wirtschaft oder den Ethikverband der deutschen Wirtschaft sowie Experten und Führungskräfte zukunftsweisender Unternehmen (u.a. SAP SE, thyssenkrupp Steel Europe AG oder Otto GmbH & Co. KG) zu einem kritischen Austausch über die Entwicklungen in der neuen Arbeitswelt zusammen.

Keynote Dr. Sandra Reich: „Digitalisierung trifft auf Tradition – Transformation now or never“

Unternehmen stehen vor der großen Herausforderung, in Zeiten des Wandels weiterhin erfolgreich am Markt bestehen zu können. Kommen wir mit unseren bisherigen Strukturen und Arbeitsweisen in einem digitalen Umfeld zurecht? Wie binden wir unsere Mitarbeiter ein und finden beziehungsweise halten wir digitale Talente? Mit diesen Themen beschäftigt sich Dr. Sandra Reich, Chief Digital Officer der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, in ihrer Keynote.

Die CEWE Stiftung und Co. KGaA hat den Wandel vom analogen zum digitalen Fotofinisher bereits erfolgreich gemeistert. Vorstand Dr. Christian Friege teilt auf der Konferenz seine Erfahrungen. In seinem Best Case verdeutlicht er die Relevanz von Innovationsbereitschaft und gibt einen Ausblick auf die noch anstehende Herausforderung, das Erreichte in eine mobile und smarte Zukunft zu transferieren.

SAP Chief Designer Martin Wezowski diskutiert mit Wirtschaftsvertretern

„Technology is the human evolution“: Zu der Fragestellung, welchen Stellenwert der Mensch in einer übermenschlichen Arbeitswelt von morgen einnimmt, lädt Futurist und SAP Chief Designer Martin Wezowski zum Nachdenken ein. Weitere Informationen unter: www.digitalmindchange.de.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: l.dommes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



spring Messe
Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe



@ZukunftPersonal



#DMC19

Über die Digital Mind Change

Die Digital Mind Change in München ist die Konferenz rund um die digitale Transformation in Unternehmen. Als Impulsgeber vernetzt die Konferenz Menschen und Branchen in den Themenbereichen Digitalisierung, Leadership und HR-Management. Einen Tag lang stehen innovative Lösungen, Vorträge und Networking mit führenden Transformationsbegleitern im Mittelpunkt: Vordenker, Geschäftsführer, Entscheider und HR-Verantwortliche der Arbeitswelt hinterfragen auf der Digital Mind Change den Status quo und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu führenden Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health sowie job and career sind dabei Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: l.dommes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



**spring Messe
Management GmbH**
Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe



@ZukunftPersonal



#DMC19