

PRESSEMITTEILUNG

Digital Mind Change Vol. 3

Dritte Ausgabe der Digital Mind Change beginnt in München

Hot Spot rund um die digitale Unternehmenstransformation

München, 22.10.2019. „Question the Now“ heißt es am kommenden Donnerstag, 24. Oktober, in der BMW Welt München, wenn dort die dritte Ausgabe der „Digital Mind Change“ startet. Vordenker verschiedenster Branchen und Unternehmensgrößen kommen zusammen, um über die Zukunft der Arbeit zu diskutieren. In Keynote Vorträgen und interaktiven Sessions wie Workshops und Best Practices steht die erfolgreiche Gestaltung der digitalen Transformation in Verbindung mit der Unternehmenspraxis im Mittelpunkt.

Wie lassen sich Prozesse adaptieren und das Mindset der Mitarbeiter hinsichtlich einer ganzheitlichen Unternehmenstransformation gestalten? Um Antworten auf diese Fragen zu finden, widmet sich die Digital Mind Change den Schwerpunktthemen Skills & Qualifications, Competences, Tools & Methods sowie Corporate Culture, Purpose & Leadership.

Für Ralf Hocke, CEO von Veranstalter spring Messe Management, ist die digitale Transformation eine Daueraufgabe, die alle Unternehmensprozesse und Branchen umfasst: „Vom Geschäftsmodell, über die Kultur bis hin zu internen Abläufen und den Skills der Mitarbeiter - viele Unternehmen denken die Digitalisierung nicht ganzheitlich genug. Diese Transformation ist nicht binnen Jahresfrist abgeschlossen, sondern erfordert kontinuierliches Change Management und Lust auf Veränderung.“ Um diesen Mind Change anzustoßen, innovativen Ideen raumzugeben und umsetzbare Lösungen zu entwickeln, habe spring Messe Management 2017 gemeinsam mit XING die Digital Mind Change ins Leben gerufen, so Hocke weiter. Inzwischen sei sie eine der wichtigsten Konferenzen für die umfassende Betrachtung der Unternehmenstransformation im deutschsprachigen Raum.

„Der Fachkräftemangel spitzt sich weiter zu und daran werden auch kurzfristige Rezessionsphasen nichts ändern. Alle Unternehmen müssen sich Gedanken machen, wie sie künftig Arbeit organisieren und wie sie gleichzeitig im ‚War for Talents‘ bestehen wollen“, sagt David Vitrano, Geschäftsführer bei

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: L.dommes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



spring Messe
Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe // #DMC19

@ZukunftPersonal

XING E-Recruiting. „Die Digital Mind Change ist deshalb so besonders, weil hier sowohl eine inspiratorische Bühne als auch eine Austauschplattform mit Tipps und Tools geschaffen wurde, die allen Besuchern wertvolle Hilfestellungen gibt“, so Vitrano weiter.

„Transformation now or never“

Das mit über 30 qualitativ hochwertigen Podiumsdiskussionen, Workshops, Best Practices und Master Classes besetzte Programm behandelt alle relevanten Themenfelder des digitalen Anforderungskatalogs an Entscheider in Unternehmen. So beschreibt Frauke von Polier, HR Chief Operation Officer bei SAP, in ihrer Keynote, wie HR die digitale Transformation nutzen kann, um für Talente bedeutsame Momente zu kreieren und sie so stärker an das Unternehmen zu binden.

Einem traditionsreichen Unternehmen wie thyssenkrupp Steel ist digitales Arbeiten nicht in die Wiege gelegt. Was der Stahlhersteller von Startups lernen kann und vor welchen Herausforderungen es bei der Veränderung seiner Kultur steht, erläutert Dr. Sabine Maaßen, Vorstand bei der thyssenkrupp Steel Europe, auf der Konferenz. Irene Oksinoglu, Head of Project Future of Work bei Otto, zeigt in ihrem Best Case Vortrag, wie NewWork erfolgreich in Organisationen etabliert werden kann.

Darüber hinaus bringt die Konferenz wichtige Partner wie den Bundesverband Digitale Wirtschaft oder den Ethikverband der deutschen Wirtschaft zu einem kritischen Austausch über die Entwicklungen in der neuen Arbeitswelt zusammen.

Über die Digital Mind Change

Die Digital Mind Change in München ist die Konferenz rund um die digitale Transformation in Unternehmen. Als Impulsgeber vernetzt die Konferenz Menschen und Branchen in den Themenbereichen Digitalisierung, Leadership und HR-Management. Einen Tag lang stehen innovative Lösungen, Vorträge und Networking mit führenden Transformationsbegleitern im Mittelpunkt: Vordenker, Geschäftsführer, Entscheider und HR-Verantwortliche der Arbeitswelt hinterfragen auf der Digital Mind Change den Status quo und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: L.dommes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



spring Messe
Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe // #DMC19

@ZukunftPersonal

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu führenden Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health sowie job and career sind dabei Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

www.messe.org

Über NEW WORK SE

Die NEW WORK SE engagiert sich mit ihren Marken, Services und Produkten für eine erfüllendere Arbeitswelt und schreibt damit das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte der früheren XING SE. Gegründet als professionelles Netzwerk openBC von Lars Hinrichs, erfolgte 2006 die Umbenennung in XING und 2019 in NEW WORK SE. Damit trägt das Unternehmen sein Engagement für eine bessere Arbeitswelt auch im Namen – als sichtbare Klammer aller Firmenaktivitäten. Das Unternehmen ist seit 2006 börsennotiert. Die NEW WORK SE hat ihren Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt ihre insgesamt rund 1.600 Mitarbeiter an weiteren Standorten von München über Wien bis Porto. Weitere Infos auf <https://new-work.se>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Domes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: L.domes@messe.org

Miriam Appel
Phone: +49 621 700 19-158
E-Mail: m.appel@messe.org



**spring Messe
Management GmbH**
Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe // #DMC19

@ZukunftPersonal