

Future of Work has many faces - change your mind-set to tackle them all!

Digitalisierung erfordert Veränderung. Diese beginnt im Kopf, intrinsisch und äußert sich in der persönlichen Unternehmenstransformation.

Die Digital Mind Change ist die Plattform für Querdenker, Visionäre und allen, die den Status quo der digitalen Transformation herausfordern. Eine Konferenz zum Hinterfragen, Neu-denken und Anpacken – am 24. Oktober 2019 in der BMW Welt München. Dabei fördern wir die Vernetzung von Arbeitsbereichen und Branchen.

Wir setzen auf starke Partner – nur gemeinsam bewegen wir die Arbeitswelt!

Werden Sie Teil der Digital Mind Change 2019 und präsentieren Sie Ihr Unternehmen zielgerichtet im Rahmen des Events!

www.digitalmindchange.de



„ Mit der Konferenz geben wir den nötigen Denkanstoß, machen **LUST AUF VERÄNDERUNG** und liefern **KONKRETE LÖSUNGEN** für aktuelle Herausforderungen der **DIGITALEN TRANSFORMATION** „

Christine Zilt

Senior Conference Manager

ZAHLENDATENFAKTEN



650+

Querdenker

30h

Workshops & Sessions

30+

Speaker

20.500+

Social Media Follower

70%

CxOs

20%

HR-Entscheider

41%

der Teilnehmer kommen aus dem süddeutschen Raum

95%

Wiederbesuchsabsicht

1,6

Bewertung Gesamteindruck



4

Schwerpunkte

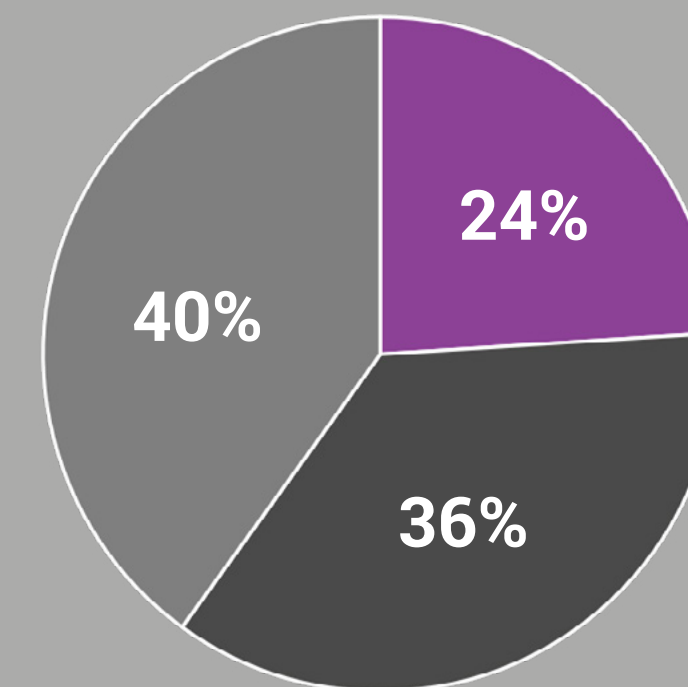
- Competences
- Skills & Qualifications
- Corporate Culture, Purpose & Leadership
- Tool & Methods

Top 5

Branchen bisheriger Teilnehmer

IT, Banken/Versicherungswirtschaft, Dienstleistungen allgemein, Automobilbranche, Consulting.

Unternehmensgrößen



- < 50 Mitarbeiter
- < 500 Mitarbeiter
- > 500 Mitarbeiter

REASONS TO ATTEND

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Role Model für den digitalen Wandel!

Maximum visibility

Profitieren Sie von der Reichweite der Brand Zukunft Personal und unseres Mitveranstalters XING – dem führenden beruflichen Online-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Erreichen Sie auf einen Schlag über **150.000 Kontakte**.

From awareness to conversion

Über 650 Teilnehmer mit **70 % C-Level-Garantie**, 20% Experten der HR-Branche und weitere Querdenker – sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste an.

Present your brand at its best

Wir garantieren Ihnen die bestmögliche Positionierung: Zeigen Sie sich als Experte und gehen Sie in den **direkten Austausch** mit Ihrer Zielgruppe oder steigern Sie Ihre Bekanntheit durch **exklusives Branding** der Veranstaltung in der BMW Welt.

Boost your image

Als Partner können Sie sich on- und offline als **thought leader** der digitalen Transformation positionieren und damit die Weiterbildung in den Schwerpunktthemen der Konferenz aktiv voranbringen. Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer!

Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

Alexander Gleye

Senior Sales Manager

T +49 621 700 19 – 614

E a.gleye@messe.org

www.digitalmindchange.de

Film ab: Das war die Digital Mind Change 2018!



bit.ly/AftermovieDMC2