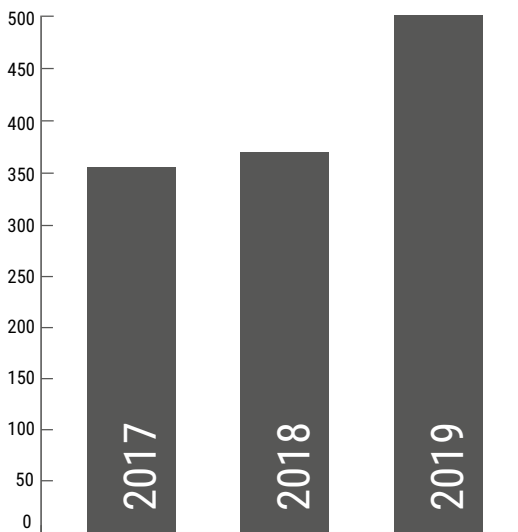


500+
BESUCHER

50+
SPEAKER

40+
SESSIONS

TEILNEHMERZAHLEN

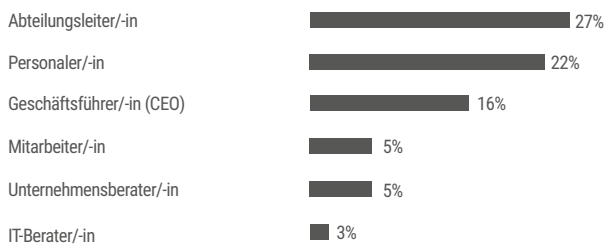


Networking | Drinks | Beats
300+ Gäste

Das Pre-Event

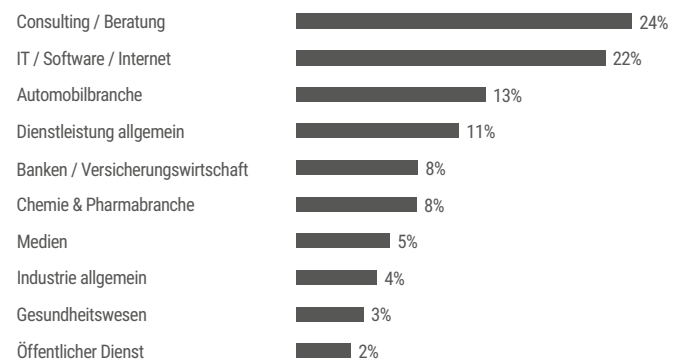
DESIGN OFFICES

POSITIONEN DER TEILNEHMER/-INNEN*



*Auszug

BRANCHEN DER TEILNEHMER/-INNEN*



*Auszug

REFERENTENSTIMME

Zur Digital Mind Change Vol.3

„Die Digital Mind Change Konferenz ist hoch professionell organisiert und kuratiert. Als Speaker habe ich mich jederzeit gut betreut und aufgehoben gefühlt. Unter den Teilnehmern waren sehr viele Experten, was die Qualität der Sessions sehr unterstützt hat. Ich komme sehr gerne wieder.“



80%

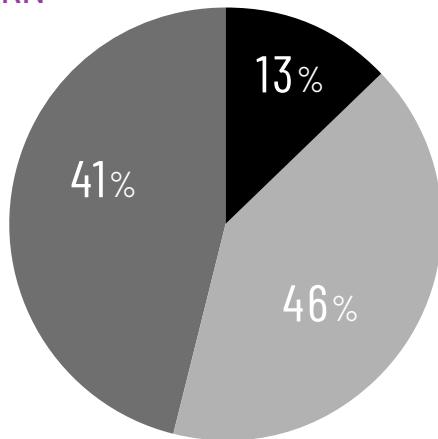
der Teilnehmer/-innen geben an, die Konferenz auch im nächsten Jahr besuchen zu wollen.

91%

der Teilnehmer/-innen bewerten den Gesamteindruck der Konferenz mit „gut“ bis „sehr gut“.



FIRMENGRÖSSE IN MITARBEITERN



■ 1-50
■ 51-1000
■ ab 1000

BEWERTUNG DER KONFERENZINHALTE

86%

der Teilnehmer/-innen bewerten die Qualität der Beiträge mit „gut“ bis „sehr gut“.

83%

der Teilnehmer/-innen bewerten das Themenspektrum der Konferenz mit „gut“ bis „sehr gut“.



BESUCHERSTIMMEN

„Eine Konferenz wie keine andere. Inhalte, Umgebung, Vorbereitung - Menschen, Eindrücke, Abdrücke: das war ganz speziell bei diesem Event in der Stadt vor den Alpen. Selten fiel es leichter in persönlichen Kontakt mit Mitbesuchern zu kommen, selten so viel Austausch erlebt. Daumen hoch und gerne wieder!“

„Der digitale Wandel verändert unsere Unternehmen, deren Kultur und Mitarbeiter. Wir alle brauchen Mut und Hands-on Mentalität, um nicht unterzugehen. Auf der DMC19 erlebte ich viele Persönlichkeiten, die es begriffen haben und sich der Herausforderung stellen. Das macht Mut und war sehr inspirierend!“